



ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА  
VII СКЛИКАННЯ  
Р І Ш Е Н Н Я

06.12.2017

№ 16/дч

Про затвердження Програми активізації туристичного потенціалу м. Дніпра на 2018 – 2020 роки

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», Постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», Указом Президента України від 12.01.2015 № 5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020», з метою розвитку туристичного продукту міста; облаштування туристичного простору та розвитку спеціалізованої інфраструктури за моделлю державно-приватного партнерства; промоції міста та його туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках; розвитку людського потенціалу у сфері туризму; зміцнення інституційних механізмів та застосування сучасного інструменту управління туризмом на місцевому рівні; створення нових та активізації вже існуючих підприємств малого та середнього бізнесу, створення нових робочих місць міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму активізації туристичного потенціалу м. Дніпра на 2018 – 2020 роки, що додається.
2. Департаменту економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради передбачити кошти у міському бюджеті для реалізації заходів Програми (п. 1 цього рішення).
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради Шикуненка О. В., голову постійної комісії міської ради з питань освіти, культури, молоді та спорту Демідову Н. М. та голову постійної комісії міської ради з питань бюджету, фінансів та місцевого самоврядування Хмельникова А. О.

Міський голова

Б. А. Філатов

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

06.12.2017 № 16/27

ПРОГРАМА

активізації туристичного потенціалу м. Дніпра

на 2018 – 2020 роки

м. Дніпро

## 1. Загальні положення

Нині, коли багато регіонів України визначають пріоритетність розвитку туризму, туристична пропозиція міста має бути унікальною та дозволяти потенційному відвідувачу чітко ідентифікувати його серед інших міст.

У сучасному інформаційному просторі м. Дніпро здобуло визнання як форпост українського патріотизму, створивши тим самим умови для розвитку абсолютно унікального, патріотичного, туризму. На користь туристичної привабливості міста пішла і зміна назви, що асоціюється з однією з найкрасивіших річок Європи. Все це робить м. Дніпро потенційним потужним центром туристичного тяжіння.

Програма активізації туристичного потенціалу м. Дніпра на 2018 – 2020 роки (далі – Програма) є способом визначення шляхів побудови на базі наявних ресурсів конкурентоспроможної туристичної дестинації через зміцнення інституційних механізмів, застосування сучасного маркетингового та управлінського інструменту, а найголовніше – створення унікальної туристичної пропозиції та забезпечення комфорту міському простору.

Програма активізації туристичного потенціалу м. Дніпра базується на принципах сталого розвитку та алгоритмах створення і впровадження ефективного механізму взаємодії громадськості, бізнесу і влади із залученням відповідних ресурсів, з використанням принципів державно-приватного партнерства.

Робота над створенням Програми була побудована в постійному контакті з туристичною та дотичною до неї спільнотою міста і включала проведення тематичних заходів (івентів), мозкових штурмів, опитувань, експертних оцінок, що зрештою дало можливість максимально конкретизувати кожен операційну мету.

Розроблення документа паралельно із заходами щодо ребрендингу міста дозволило переосмислити внутрішній і зовнішній імідж м. Дніпра, творчо підійти до формування ідей його туристичного продукту.

## 2. Мета Програми

Створення на основі туристичного потенціалу м. Дніпра конкурентоспроможної на внутрішньому та міжнародному ринках туристичної дестинації з привабливим середовищем і диверсифікованим туристичним продуктом.

Мета передбачає здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичним сектором, зміцнення його інфраструктури, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення внутрішнього та іноземного нішевого туризму, зростання якості обслуговування туристів, підвищення ефективності використання як природних ресурсів, так і об'єктів історико-культурної спадщини.

### 3. Перелік завдань та заходів Програми

Проведена діагностика умов і чинників розвитку туризму в м. Дніпрі, оцінка його потенціалу, аналіз цільових сегментів і основних викликів, що постають перед містом, зумовлюють необхідність визначити такі етапи впровадження Програми.

I етап (2018 р.) – створення платформи розвитку туризму:

- реалізація кількох проектів у форматі Quick wins (швидкі перемоги);
- інституційне забезпечення розвитку туризму в м. Дніпрі, в тому числі удосконалення туристичної організації міста;
- налагодження роботи туристсько-інформаційного центру (ТІЦ) в м. Дніпрі та розвиток системи туристичної навігації;
- започаткування всіх видів публічно-приватного партнерства навколо ідеї розвитку туризму;
- започаткування робіт щодо загального благоустрою міста, розвитку міської інфраструктури з акцентом не тільки на місцевих мешканців, а і на відвідувачів міста;
- продовження системних робіт щодо охорони, відновлення та збереження архітектурної та іншої історико-культурної спадщини;
- розроблення туристичних продуктів у рамках обраних концептів;
- розроблення концепції основних заходів (івентів) міста;
- започаткування навчальних програм для підприємців, задіяних в обслуговуванні туристів, персоналу відповідних підприємств, широких верств населення; а також практики надання їм відповідних консультаційних послуг;
- активізація залучення мешканців міста, громадських об'єднань, органів самоорганізації та інших зацікавлених сторін до процесу розвитку туристичної сфери;
- розроблення концепції іміджу та туристичних брендів міста;
- розроблення основних комунікаційних звернень, в тому числі пакета друкованої рекламної-інформаційної продукції, сувенірів, туристичних карт, зовнішньої реклами;
- розроблення туристичного порталу міста та сторінок у соціальних мережах;
- адаптація діючих комунальних закладів до потреб розвитку туризму;
- розроблення міської системи обліку туристів;
- створення сприятливих умов для започаткування і розвитку бізнесу у галузях, пов'язаних із залученням та обслуговуванням туристів;
- розроблення проектної документації щодо створення виставкового центру, історико-культурних центрів: «Парк тоталітарного періоду» і «Стара Самарь».

II етап (2019 р.) – розвиток туристичного продукту м. Дніпра та нарощування попиту на нього:

- розвиток тематичних брендів м. Дніпра в рамках обраних концептів туристичного продукту;

реалізація цілеспрямованої міської маркетингової політики активізації туристів;

- комплексне облаштування туристичних та рекреаційних зон міста;
- розвиток загальної та туристичної інфраструктури міста;
- забезпечення подальшого впровадження громадських проектів та ініціатив;
- активізація залучення фінансових ресурсів з альтернативних джерел для розвитку туристичної галузі;
- залучення інвесторів для подальшого розвитку туристичної галузі;
- створення нових туристично-привабливих «якірних» об'єктів туристичного відвідування;
- створення продуктів і послуг у рамках обраних концептів туристичного продукту;
- розвиток всіх видів публічно-приватного партнерства навколо ідеї розвитку туризму.

III етап (2020 р.) – стабілізація попиту на туристичний продукт м. Дніпра:

- максимальна диверсифікація туристичного продукту міста за рахунок проведення заходів (івентів), розвитку туристичної активності і людських ресурсів;
- просування туристичних брендів м. Дніпра на ринку України і за кордоном;
- створення повноцінної інфраструктури туризму з комплексним використанням ресурсних можливостей міста;
- вирішення ключових екологічних проблем, що стримують розвиток туризму;
- розширення партнерства з містами і регіонами України, закордонними містами-партнерами, міжнародними туристичними організаціями;
- створення ресурсної платформи для реалізації наступного етапу стратегічного планування розвитку туризму в м. Дніпрі.

Визначені етапи і пріоритетні завдання обумовлюють формування системи пріоритетних стратегічних і операційних цілей та завдань, спрямованих на практичне впровадження Програми, а також щорічних планів дій (програм і проектів) з реалізації Програми.

Для забезпечення досягнення мети та реалізації завдань Програми здійснюються завдання та заходи, викладені у додатку 1.

#### 4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми

Виконання Програми здійснюється шляхом:

- створення сприятливих умов для формування конкурентоспроможного туристичного продукту та державно-приватного партнерства;
- забезпечення комплексного розвитку територій;
- поширення інформації про туристичні можливості м. Дніпра на міжнародному та українському туристичному ринках.

## 5. Ресурсне забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється у межах кошторисних призначень, передбачених у міському бюджеті м. Дніпра на відповідний рік, та з інших джерел, не заборонених законодавством України.

## 6. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми

Інформація про виконання Програми щороку розміщується на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради та подається у публічний річний звіт роботи виконавчих органів міської ради перед громадськістю.

Поточний моніторинг реалізації заходів Програми здійснює постійна комісія міської ради з питань освіти, культури, молоді та спорту.

## 7. Строки та етапи виконання Програми

Початок виконання Програми – 2018 рік, закінчення - 2020 рік.

Програма реалізується у три етапи: I етап – 2018 рік, II етап – 2019 рік, III етап – 2020 рік.

## 8. Очікувані кінцеві результати виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу створити позитивний імідж м. Дніпра, активізувати участь міста в міжнародних туристичних проектах, туристично-інформаційному обміні з іншими регіонами України.

Використання пам'яток історії, архітектури, природних ресурсів, об'єктів промисловості, а також побудова нових туристичних об'єктів дасть змогу створити унікальні та різноманітні пропозиції на туристичному ринку.

Розвиток сфери туризму сприятиме не лише створенню нових робочих місць, а і підвищенню рівня професіоналізму, ділової активності, удосконаленню технологій, наданню нових послуг, розвитку конкуренції.

Показники оцінки ефективності виконання Програми наведено в додатку 2, очікувані кінцеві результати виконання Програми – у додатку 3.

Депутат міської ради



В. Г. Панченко

## ПАСПОРТ

Програми активізації туристичного потенціалу м. Дніпра  
на 2018 – 2020 роки

Назва: Програма активізації туристичного потенціалу м. Дніпра на 2018 – 2020 роки.

Підстава для розроблення: закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм».

Місцеві замовники Програми або координатор: Дніпровська міська рада.

Відповідальні за виконання: виконавчі органи міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Етнографічні парки Дніпра» Дніпровської міської ради, Комунальний заклад культури «Центральний парк культури і відпочинку ім. Т. Г. Шевченка», Комунальне підприємство культури «Центральний міський дитячий парк Лазаря Глоби»; Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (за погодженням), Національний гірничий університет (за погодженням), Дніпровський гуманітарний університет (за погодженням), Обласний комунальний заклад культури «Дніпропетровський національний історичний музей ім. Д. І. Яворницького» (за погодженням), Державне підприємство «Придніпровська залізниця» (за погодженням), Приватне акціонерне товариство «Авіаційна компанія «Дніпроавіа» (за погодженням), Благодійний фонд «Славетна Січ» (за погодженням), Дніпропетровська обласна федерація спортивного туризму (за погодженням), Дніпропетровська торгово-промислова палата (за погодженням).

Мета: формування виняткового і різноманітного туристичного продукту регіону, просування його на внутрішньому та міжнародному ринках шляхом рекламно-інформаційної кампанії, розвиток туристичної інфраструктури належного рівня.

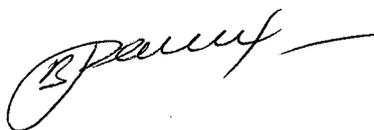
Початок – 2018 рік, закінчення – 2020 рік.

Етапи виконання: Програма реалізується у три етапи: I етап – 2018 р., II етап – 2019 р., III етап – 2020 р.

Загальні обсяги фінансування (тис. грн):

	Обсяг фінансування, усього (тис. грн)	За роками виконання		
		2018	2019	2020
Місцевий бюджет	44 312	21 010	12 465	10 837
Інші джерела	29 391	8 445	10 445	10 501
Усього	73 703	29 455	22 910	21 338

Депутат міської ради



В. Г. Панченко

Додаток 1  
до Програми активізації  
туристичного  
потенціалу м. Дніпра на  
2018 – 2020 роки

ПЕРЕЛІК  
завдань і заходів Програми активізації туристичного потенціалу  
м. Дніпра на 2018 – 2020 роки

1	2	3	4	Орієнтовний обсяг коштів, тис. грн.				Очікуваний результат від виконання заходу	
				Усього	2018 рік	2019 рік	2020 рік		
1. Розвиток туристичного продукту м. Дніпра	2	3	4	5	6	7	8	Проведення п'яти заходів (івентів) національного та міжнародного рівня щороку, присвячених кожному концепту туристичного продукту. Збільшення потоку відвідувачів міста, що приїжджають на захід (івент). Популяризація м. Дніпра як туристично привабливого міста	
				Усього	15000,0	5000,0	5000,0		5000,0
				Міський бюджет	7500,0	2500,0	2500,0		2500,0
			Інші джерела	7500,0	2500,0	2500,0	2500,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2. Координація і співорганізація тематичних професійних конференцій, форумів, круглих столів, конкурсів		Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	216,0	72,0	72,0	72,0	Підвищення якості туристичного продукту, консолідація учасників сфери туризму
			Міський бюджет	216,0	72,0	72,0	72,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.3. Створення атракціону-макета місячного модуля		Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	760,0	760,0	0,0	0,0	Створення нового туристичного об'єкта
			Міський бюджет	760,0	760,0	0,0	0,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.4. Створення симулятора космічного польоту		Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	840,0	840,0	0,0	0,0	Створення нового туристичного об'єкта
			Міський бюджет	840,0	840,0	0,0	0,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.5. Створення місцяходу		Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	476,0	420,0	28,0	28,0	Створення нового туристичного об'єкта
			Міський бюджет	448,0	420,0	28,0	0,0	
			Інші джерела	28,0	0,0	0,0	28,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.6. Розробка та впровадження проекту «Туристична програма лояльності Dnipro»		Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	180,0	60,0	60,0	60,0	Виготовлення щорічно по 1000 туристичних карток. Підвищення якості послуг, що надаються мешканцям та гостям міста. Перехід міста на міжнародний рівень за рахунок упровадження інновацій у сфері туризму
			Міський бюджет	180,0	60,0	60,0	60,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.7. Аудіозапис оголошення зулинок громадського транспорту англійською мовою		Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	10,0	10,0	0,0	0,0	Створення комфортного простору для туристів
			Міський бюджет	10,0	10,0	0,0	0,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
2. Розвиток туристичного простору м. Дніпра	2.1. Виготовлення та встановлення зовнішніх рекламних конструкцій логотипа міста на двох в'їздах до міста, малих форм в аеропорту, залізничному вокзалі	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	2300,0	1150,0	1150,0	0,0	Підвищення туристичної привабливості міста, візуальна підтримка бренда міста
			Міський бюджет	2300,0	1150,0	1150,0	0,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.2. Установлення інформаційно-адресних табличок на туристичних об'єктах міста (63 таблички першої черги)	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	221,0	221,0	0,0	0,0	Підвищення поінформованості гостей, що перебувають до міста
			Міський бюджет	221,0	221,0	0,0	0,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<p>2.3. Установлення 25 інформаційних лайтбоксів («Ви знаходитесь тут» з картою та місцями розташування об'єктів інфраструктури, з можливістю розміщення афіш державних закладів) з подальшим оновленням друкованих плакатів</p>	<p>Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради</p>	Усього	1108,0	1008,0	50,0	50,0	50,0	<p>Підвищення туристичної привабливості міста, підвищення рівня комфортного перебування в місті. Адаптація до нових назв вулиць для мешканців міста</p>
		Міський бюджет	1108,0	1008,0	50,0	50,0		
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0			
<p>2.4. Вказівники руху до основних туристичних об'єктів (50 шт.)</p>	<p>Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради</p>	Усього	900,0	450,0	450,0	450,0	0,0	<p>Підвищення туристичної привабливості міста, підвищення рівня комфортного перебування в місті. Адаптація до нових назв вулиць для мешканців міста</p>
		Міський бюджет	900,0	450,0	450,0	0,0		
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0			
<p>2.5. Обладнання стоянки екскурсійних автобусів біля пішохідного мосту до Монастирського острова або біля Фестивального причалу; на площі Героїв Майдану; біля Історичного музею ім. Д. Яворницького. Обладнання зупинки автобусу біля парку ракет</p>	<p>Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради</p>	Усього	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0	<p>Чотири стоянки-зупинки на два автобуси кожна вирішить проблему паркування туристичних автобусів, зробить місто більш зручним і комфортним для туристів. Підвищення туристичної привабливості міста, спрощення перебування містом</p>
		Міський бюджет	600,0	600,0	0,0	0,0		
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0			
<p>2.6. Розміщення двох туристично-інформаційних електронних терміналів (вокзал «Центральний», аеропорт «Дніпропетровськ»)</p>	<p>Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради</p>	Усього	335,0	273,0	31,0	31,0	31,0	<p>Підвищення поінформованості гостей, що перебувають до міста</p>
		Міський бюджет	335,0	273,0	31,0	31,0		
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Розвиток інфраструктури туризму м. Дніпра	3.1. Забезпечення діяльності туристично-інформаційного центру (ТІЦ) м. Дніпра	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	3000,0 3000,0 0,0	1000,0 1000,0 0,0	1000,0 1000,0 0,0	1000,0 1000,0 0,0	Підвищення туристичної привабливості міста, підвищення рівня комфортного перебування в місті
	3.2. Придбання туристичного автобусу та запуск оглядової екскурсії містом «Раунд Бас»	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	1102,0 1102,0 0,0	1102,0 1102,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	Запуск екскурсійного автобуса за міським кільцевим маршрутом. Зростання потоку екскурсантів, збільшення витрат відвідувачів міста
	3.3. Створення інфраструктури змагань з водних видів спорту на набережній Дніпра в районі Фестивального причалу	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	1500,0 1500,0 0,0	500,0 500,0 0,0	500,0 500,0 0,0	500,0 500,0 0,0	Підвищення туристичної привабливості міста. Поліпшення інфраструктури для проведення змагань міжнародного та національного рівнів
	3.4. Створення міської системи оренди велосипедів з автоматичною системою оренди (375 велосипедів за три роки)	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	29835,0 8000,0 21835,0	9945,0 4000,0 5945,0	9945,0 2000,0 7945,0	9945,0 2000,0 7945,0	Установлення станцій комунального прокату велосипедів з відповідним програмним забезпеченням. Збільшення витрат відвідувачів міста. Спрощення пересування містом для гостей та жителів м. Дніпра. Екологізація простору міста

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3.5. Відкриття пам'ятника Братерству на території лікарні ім. Мечникова	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	200,0 200,0 0,0	200,0 200,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	Підвищення поінформованості гостей, що прибувають до міста
4. Промоція м. Дніпра та його туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках	4.1. Розробка п'яти дотичних брендів туристичного продукту	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	70,0 70,0 0,0	70,0 70,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	Розроблення туристичного бренду полегшить сприйняття міста як туристичної дестинації, зорієнтує відвідувачів на його туристичну спеціалізацію, полегшить просування туристичних продуктів та послуг
	4.2. Розроблення та виготовлення накладу сувенірної продукції в рамках бренду для представницьких заходів, прийому делегацій тощо	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	246,0 246,0 0,0	82,0 82,0 0,0	82,0 82,0 0,0	82,0 82,0 0,0	Ручки, блокноти, сумки тканеві (200 шт.), пакети ламіновані паперові, наклейки, значки (100 шт.) – 1000 екземплярів кожного продукту. Закріплення сприйняття міста як туристичної дестинації
	4.3. Розроблення та виготовлення пакета промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції щодо туристичних можливостей м. Дніпра	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	276,0 276,0 0,0	92,0 92,0 0,0	92,0 92,0 0,0	92,0 92,0 0,0	Три продукти, наклад 10 000 екземплярів. Популяризація туристичних можливостей міста. Формування певного рівня обізнаності в середовищі наявних і потенційних відвідувачів використання на представницьких зустрічах, безкоштовного розповсюдження в закладах розміщення (готелі, гостели тощо)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	4.8. Створення та постійне оновлення медіа-кіта	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	50,0 50,0 0,0	30,0 30,0 0,0	10,0 10,0 0,0	10,0 10,0 0,0	Підготовка папки з матеріалами для преси за різними напрямкам туризму, історії, біографіями тощо м. Дніпра. Вони зберігаються у відповідному департаменті, управлінні, підприємстві міської ради і надаються на запит преси
	4.9. Створення туристичного веб-порталу м. Дніпра, його просування і технічна підтримка	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	1100,0 1100,0 0,0	1100,0 1100,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	Створення туристичного веб-порталу м. Дніпра: багатомовний, SEO оптимізований, з модулями навчання, інтернет-магазин (тури, сувенірна продукція), програма лояльності та технічна підтримка і просування
	4.10. Система інтернет-розсилки для туристів та ринку	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	57,0 57,0 0,0	19,0 19,0 0,0	19,0 19,0 0,0	19,0 19,0 0,0	Щорічна оплата абонентської передплати на ресурси для масової розсилки електронної пошти. Популяризація туристичних можливостей міста
	4.11. Реклама та просування сторінок туризму м. Дніпра в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	648,0 648,0 0,0	216,0 216,0 0,0	216,0 216,0 0,0	216,0 216,0 0,0	Оплата реклами та показів в основних соціальних медіа. Для підвищення охопту та популяризації туристичних можливостей міста

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.4. Виготовлення туристичного промо-ролика щорічно	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	840,0	280,0	280,0	280,0	280,0	Створення конкурентоспроможного продукту. Популяризація туристичних можливостей міста
			Міський бюджет	840,0	280,0	280,0	280,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.5. Розробка та впровадження промоційних кампаній для цільових сегментів туристів, просування м. Дніпра по каналах поширення інформації і продажів, які використовуються туристами, - ЗМІ, авіакомпанії, туроператори, блогери, міста-партнери тощо	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	630,0	210,0	210,0	210,0	210,0	Популяризація туристичних можливостей міста
			Міський бюджет	630,0	210,0	210,0	210,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.6. Розміщення туристичної реклами з туристичним логотипом м. Дніпра на рекламних носіях у містах України	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	150,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Розміщення щорічної інформації про м. Дніпро на 10 рекламних носіях у містах України. Поширення інформації про туристичний потенціал міста, запрошення відвідати м. Дніпро, забезпечення додаткового потоку туристів
			Міський бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.7. Проведення рекламно-інформаційних та прес-турів для представників українських та зарубіжних туроператорів і засобів масової інформації	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	1200,0	400,0	400,0	400,0	400,0	Проведення щорічно по два прес-тури та два рекламно-промоційні тури. Просування туристичного продукту м. Дніпра. Залучення додаткового потоку туристів до міста
			Міський бюджет	1200,0	400,0	400,0	400,0	
			Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.12. Участь у туристичних виставкових заходах м. Дніпра в Україні та світі	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	810,0	270,0	270,0	270,0	270,0	Участь у двох міжнародних та чотирьох національних заходах щорічно. Популяризація туристичних можливостей міста
		Міський бюджет	810,0	270,0	270,0	270,0	270,0	
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.13. Збір та аналіз статистики в режимі реального часу за допомогою новітніх технологій	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	150,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Актуальна інформація про стан ринку, що збирається за допомогою хмарних технологій, інструментів IoT, Big Data та Open Data, її виведення на веб-сайті за допомогою API та хмарних технологій
		Міський бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.14. Організація маркетингових оф-лайн та он-лайн опитувань представників туристичного бізнесу та гостей м. Дніпра	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	45,0	15,0	15,0	15,0	15,0	Збір актуальних статистичних даних дозволить адекватно оцінити туристичний потік до міста, його структуру та динаміку, мотивацію туристів, їх оцінку туристичних атракцій, витрати гостей міста, внесок туризму в міську економіку, стане підґрунтям для прийняття інвестиційних рішень
		Міський бюджет	45,0	15,0	15,0	15,0	15,0	
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
5. Розвиток людського потенціалу туризму	5.1. Створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації екскурсоводів і гідів-перекладачів	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього	50,0	30,0	10,0	10,0	Підвищення якості досвіду перебування туриста в місті
		Міський бюджет	50,0	30,0	10,0	10,0		
		Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	5.2. Створення довідника щодо роботи з туристами для представників дотичних служб (поліція, медичні служби, побутові служби, торгівля)	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	10,0 10,0 0,0	10,0 10,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	Формування у представників відповідних служб стандартів поведінки з відвідувачами міста, спрямованих на створення атмосфери гостинності
	5.3. Вивчення та запровадження передового досвіду у сфері туризму, залучення міжнародних експертів	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	150,0 150,0 0,0	50,0 50,0 0,0	50,0 50,0 0,0	50,0 50,0 0,0	Залучення щорічно двох міжнародних експертів у галузі туризму до Дніпра. Вивчення та запровадження новітнього досвіду у сфері туризму в місті
6. Інституалізація управління туризмом у місті	6.1. Забезпечення діяльності Проектного туристичного офісу з функціями: - туристичного офісу; - конвеншн бюро; - фільмкомісії	Департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради, Комунальне підприємство «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради	Усього Міський бюджет Інші джерела	8610,0 8610,0 0,0	2870,0 2870,0 0,0	2870,0 2870,0 0,0	2870,0 2870,0 0,0	Проектний офіс є центром координації зацікавлених осіб (стейкхолдерів) розвитку туризму в місті, що забезпечує консолідацію зусиль і коштів навколо основних туристичних ініціатив
Усього за Програмою			Усього Міський бюджет Інші джерела	73703 44312 29391	29455 21010 8445	22910 12465 10445	21338 10837 10501	

Депутат міської ради



В. Г. Панченко

Додаток 2  
до Програми активізації  
туристичного потенціалу  
м. Дніпра на 2018 – 2020 роки

Показники оцінки ефективності виконання Програми активізації туристичного потенціалу м. Дніпра  
на 2018 – 2020 роки

I. Кількісні показники виконання Програми

Назва напрямку діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Усього	Значення показника за роками		
				2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
Розвиток туристичного продукту м. Дніпра	Кількість проведених щорічних заходів (івентів) у рамках концептів розвитку туристичного продукту	Одиниць	9	3	3	3
	Кількість проведених самостійно та сумісно тематичних професійних конференцій, форумів, круглих столів, конкурсів	Одиниць	36	12	12	12
	Кількість атракціонів для розвитку космічної тематики туризму	Одиниць	3	1	1	1
	Кількість випущених карток Туристичної програми лояльності Дніпро	Одиниць	3000	1000	1000	1000
Розвиток туристичного простору м. Дніпра	Кількість встановлених зовнішніх рекламних конструкцій логотипа міста	Одиниць	4	4	0	0
	Кількість інформаційно-адресних табличок на туристичних об'єктах міста, покажчиків руху, інфо-, лайтбоксів тощо	Одиниць	138	113	25	0
	Кількість стоянок-зупинок для туристичних автобусів	Одиниць	4	4	0	0

1	2	3	4	5	6	7
Розвиток інфраструктури туризму м. Дніпра	Кількість відвідувачів туристичного інформаційного центру (ТІЦ) м. Дніпра	Одиниць	36	12	12	12
	Кількість туристів, що скористалися послугами екскурсійного автобусу «Раунд Бас»	Осіб	6800	12000	2400	3200
	Кількість велосипедів для оренди на прикладі Nextbike	Одиниць	375	125	125	125
	Кількість новостворених пам'ятників	Одиниць	1	1	0	0
	Кількість виготовленої сувенірної продукції в рамках бренду для представницьких заходів, прийому делегацій тощо	Одиниць	9900	3300	3300	3300
	Кількість надрукованої поліграфічної продукції	Одиниць	3000	10000	10000	10000
	Кількість створених відеороликів	Одиниць	7	1	3	3
	Кількість рекламних кампаній туристичного потенціалу міста	Одиниць	9	3	3	3
	Кількість розміщених білбордів на рекламних носіях у містах України	Одиниць	150	50	50	50
	Кількість проведених рекламно-інформаційних та прес-турів	Одиниць	6	2	2	2
Промоція м. Дніпра та його туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках	Кількість відвідувачів туристичного веб-порталу м. Дніпра	Осіб	182000	49000	58000	75000
	Кількість підписників сторінок туризму м. Дніпра в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	Осіб	4500	1500	1500	1500
	Кількість туристичних виставкових заходів, у яких взяло участь м. Дніпро, в Україні та світі	Одиниць	18	6	6	6

1	2	3	4	5	6	7
Розвиток людського потенціалу туризму	Кількість поінформованих представників відповідних служб стосовно стандартів поведінки з відвідувачами міста, спрямованих на створення атмосфери гостинності	Осіб	360	120	120	120

### II. Якісні показники виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу забезпечити збільшення чисельності туристів, які подорожують у межах України, створення нових робочих місць, збільшення обсягу наданих туристичних послуг, надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Депутат міської ради



В. Г. Панченко

Додаток 3  
до Програми активізації  
туристичного потенціалу  
м. Дніпра на 2018 – 2020 роки

Очікувані кінцеві результати виконання Програми активізації туристичного потенціалу м. Дніпра на 2018 – 2020 роки:

Напрями показників Програми	Найменування показників виконання Програми	Одиниця виміру	Значення показників			
			Усього	у тому числі за роками		
				2018	2019	2020
Соціальні	Кількість проведених щорічних заходів (івентів), співорганізованих форумів та круглих столів тощо	Одиниць	27	9	9	9
Соціальні	Кількість інформаційно-адресних табличок на туристичних об'єктах міста, покажчиків руху, інфо-, лайтбоксів тощо	Одиниць	138	113	25	0
Соціальні	Кількість стоянок-зупинок для туристичних автобусів	Одиниць	4	4	0	0
Соціальні	Кількість відвідувачів туристичного інформаційного центру (ТІЦ)	Осіб	90 000	10 000	20 000	50 000
Соціальні	Кількість учасників інформаційно-рекламних турів	Осіб	400	100	100	200
Соціальні	Кількість відвідувачів туристичного веб-порталу м. Дніпа	Осіб	182 000	49 000	58 000	75 000
Соціальні	Кількість підписників сторінок туризму м. Дніпра в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	Осіб	4 500	1 500	1 500	1 500
Соціальні	Кількість туристичних виставкових заходів, у яких взяло участь м. Дніпро в Україні та світі	Одиниць	18	6	6	6

Депутат міської ради



В. Г. Панченко